

DESAFIO UNIVERSITÁRIO DE NAUTIDESIGN

Plano de patrocínio
2019



Organizado
pelo Centro
Tecnológico de
Joinville (CTJ) da
UFSC



SOBRE O DESAFIO UNIVERSITÁRIO DE NAUTIDESIGN

O Desafio Universitário de Nautidesign, DUNA, é um evento ímpar que envolve universidades de todo o Brasil e América Latina. Sob a proposta do projeto e construção de um modelo em escala de um rebocador, o DUNA é uma competição organizada por alunos e professores do Centro Tecnológico de Joinville (CTJ) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e oferece aos graduandos de engenharia a oportunidade de consolidar os conhecimentos adquiridos em sala de aula em uma aplicação prática, além de incentivar constantemente a busca e o desenvolvimento de inovações tecnológicas, sobretudo na área de Engenharia Naval.

MISSÃO, VALORES, & OBJETIVOS



O DUNA teve um crescimento exponencial e, em 2019, espera a participação de mais de 200 estudantes oriundos de 12 universidades do Brasil e da América Latina, inscritos em 29 equipes. Além disso, o evento é também um dos melhores lugares para os estudantes trocarem conhecimentos, experiências e fortalecer as conexões tanto profissionais quanto pessoais.

Nosso diferencial é ser palco para o desenvolvimento não só daqueles que estão diretamente envolvidos com sua organização, mas também de todos os membros participantes. Um dos nossos objetivos é conseguir atuar ainda mais como um fomentador de projetos de extensão por todo o país.

HISTÓRIA DO DUNA

Criado em 2013, o evento ganhou relevância nacional e é uma das mais importantes competição de Engenharia Naval do Brasil.

O DUNA foi criado em 2013 por graduandos do curso de Engenharia Naval da UFSC e acontece anualmente, na cidade de Joinville, em Santa Catarina. Em 2014 se tornou uma competição nacional, envolvendo 10 equipes de universidades de cinco estados brasileiros (Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Rio de Janeiro, Pernambuco e Amazonas). Em 2015 alcançou todas as universidades do Brasil que oferecem o curso de Engenharia Naval, tendo participantes também do estado de São Paulo, da Bahia e do Pará distribuídos em 18 equipes, vindas de 9 universidades. Na quarta edição, realizada em 2016,

contou também com a participação de uma equipe do Uruguai, tornando o desafio internacional. Nesse ano, o DUNA teve a participação de 18 equipes vindas de 11 universidades. Na edição de 2017, reuniu 21 equipes de 11 universidades brasileiras de 9 estados, dessa vez contando com a participação de Sergipe. Na última edição, realizada em 2018, bateu recorde de equipes participantes, com 26 equipes presentes na competição, vindas de 13 universidades de nove estados brasileiros. Em 2019 o evento acontecerá entre os dias 28 e 31 de agosto, novamente em Joinville, com equipes de 12 universidades do Brasil e da América Latina.



PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

1

PRIMEIRO DIA
Abertura, palestras,
coffee break, inspeção
dos modelos e avaliação
dos projetos.

2

SEGUNDO DIA
Provas de
Manobrabilidade e
Bollard Pull.

3

TERCEIRO DIA
Prova de Força e tomada
de tempo para corrida.

4

QUARTO DIA
Corrida e Cabo de
Guerra. Encerramento do
evento.



PROVAS

Até o DUNA2018, eram realizadas seis provas. Em 2019 acontecerão novas provas e novidades nas atuais.



Um rebocador deve ter força e alta capacidade de manobra e as provas da competição foram concebidas de forma a avaliar esses requisitos de projeto.

Passando pela inspeção, as equipes tem seu projeto avaliado por uma banca de professores e profissionais da área de engenharia naval. No segundo dia de provas, enfrentam a prova de manobrabilidade, onde devem levar uma barça de 220 kg de um ponto a outro. A prova de *Bollard Pull* avalia a capacidade de tração estática a ré do modelo, que está preso à margem do lago. Na prova de força, o modelo deve fazer um circuito preso à barça. A prova de corrida é feita para avaliar a eficiência hidrodinâmica do modelo e finalmente a prova de cabo de guerra tem o objetivo de determinar o modelo com maior tração estática avante da competição. Em todos os dias do evento são realizadas reuniões com os capitães, tendo como objetivo explicar as provas e ouvir sugestões, críticas, visando sempre aprimorar a competição.

Novas provas serão desenvolvidas em 2019 com o objetivo de avaliar também a estabilidade estática dos rebocadores.

ALCANCE NA MÍDIA

O projeto já contou com cobertura em televisão, jornal impresso e revistas de relevância na área naval.

Como o evento envolve participantes de todo o país, o DUNA tem espaço na mídia de vários estados. Há várias publicações sobre o evento em sites de universidades, blogs e portais de notícia de grande renome, como o G1, por exemplo, além de publicações em jornais impressos por todo o Brasil.

Na imprensa local, o DUNA já ganhou espaço em jornais impressos como o Notícias do Dia, e chegou a estampar a capa do Jornal A Notícia. Na televisão, já teve espaço no jornal SBT Meio-Dia que vai ao ar em toda Santa Catarina.

Publicações de renome na área naval, como a Revista Náutica, também fizeram publicações a respeito do evento.

UFPE conquista 4º e 5º lugares na classificação geral do VI Desafio Universitário de Nautidesign (Duna)
O professor Miguel Celis Corbajal, do Departamento de Engenharia Mecânica, orientou a equipe.

Joinville sedia nesta semana o Desafio Universitário de Nautimodelismo
Evento acontece entre os dias 12 e 15, no campus da UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina) na Expoville

Amazonenses conquistam 1º lugar na competição de Nautimodelismo
Evento foi promovido pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Fazem parte da primeira turma do curso, segundo UEA.

Engenharia da UEA conquista 2º lugar em disputa nacional de Nautimodelismo
Cerca de 50 estudantes de Engenharia Naval, Mecânica e Elétrica da UEA participaram da competição em Joinville, Santa Catarina.

Joinville terá 3ª edição de competição universitária de barcos em miniatura
Evento promovido pela UFSC colocará modelos de barcos em competição.

Estudantes da UEA conquistam terceiro lugar em competição nacional de nautimodelismo
Em 2018, os universitários resolveram homenagear os bois Caprichoso e Garantido em cada uma das categorias.

Alunos de Engenharia da UEA se preparam para desafio de nautidesign em Joinville (SC)
Evento acontece em setembro com objetivo fomentar a geração de inovações na área de engenharia naval e estimular a interação entre alunos.

MÍDIAS SOCIAIS

Levando em consideração que o público-alvo do evento são estudantes de engenharia entre 18 e 24 anos, além do site oficial, o projeto também conta com uma página no Facebook e um perfil no Instagram para se comunicar com os participantes e público geral.



+ 1520

Seguidores no Facebook



+ 6000

Pessoas alcançadas entre 19 de agosto e 15 de setembro

FACEBOOK E INSTAGRAM

Com mais de 1520 seguidores, a página *Desafio Universitário de Nautidesign* é um veículo para divulgar a programação e fotos oficiais do evento, avisos de publicações no site além de mais uma forma de comunicação entre organização, participantes e comunidade. O perfil no Instagram segue a mesma linha com a possibilidade também do uso da ferramenta stories.



+720

Seguidores no Instagram



oficialduna.com

SITE OFICIAL

O site é onde são divulgados o edital do evento e o regulamento de provas, além de todos os documentos para inscrição. Oferece também uma descrição do projeto, um espaço para o envio de mensagens e um histórico e resultados de edições anteriores.

PLANOS PARA O DUNA2019

Para o VII Desafio Universitário de Nautidesign é esperada a participação de vinte e nove equipes. Grande parte das universidades de 2018 comparecerão na competição, que também contará com duas equipes vindas do Peru.

Pretende-se também adicionar provas para avaliar também a estabilidade estática dos rebocadores, além de provas surpresa que acontecerão antes e durante o evento.

Será feita também uma renovação da infraestrutura de provas que envolverá a reforma da barcaça utilizada, construção de novos flutuadores e automatização da obtenção dos resultados.

O evento acontecerá entre os dias 28 e 31 de agosto, em Joinville, no norte de Santa Catarina.



PROPOSTAS DE PATROCÍNIO

Plano Cobre R\$ 1.000

- Logomarca em tamanho na camiseta da organização;
- Logomarca na mídia do evento (banner, site, redes sociais, exposições, feiras).

Plano Prata R\$ 3.500

- Logomarca em tamanho na camiseta da organização;
- Logomarca na mídia do evento (banner, site, redes sociais, exposições, feiras).
- Adesivo com logomarca da empresa nos nautimodelos;
- Flutuadores com logomarca do patrocinador.

Plano Diamante R\$ 12. 500

- Barcaça e flutuadores com a logomarca do patrocinador;
- Logomarca em tamanho grande na camiseta da organização;
- Adesivo com logomarca da empresa nos nautimodelos;
- Logomarca na mídia do evento (banner, site, redes sociais, exposições, feiras).

Plano Bronze R\$1.500

- Logomarca em tamanho na camiseta da organização;
- Logomarca na mídia do evento (banner, site, redes sociais, exposições, feiras).
- Adesivo com logomarca da empresa nos nautimodelos;

Plano Ouro R\$ 6.500

- Barcaça ou flutuadores com a logomarca do patrocinador;
- Logomarca em tamanho grande na camiseta da organização;
- Adesivo com logomarca da empresa nos nautimodelos;
- Logomarca na mídia do evento (banner, site, redes sociais, exposições, feiras).

Quer patrocinar com menos ou mais?

Não encontrou um plano bom pra você nos patrocinar? Conversa com a gente! Temos certeza que conseguimos montar uma parceria específica e bem legal tanto para você quanto para nós. Nosso endereço de e-mail é: contato.duna@gmail.com